

mediakit **2012** **IN STORE Slovakia**

*odborný časopis venovaný marketingu, ľudským zdrojom
a retailu v praxi*

Štyri prínosy **IN STORE Slovakia** pre čitateľov a inzerentov:

- » **Odbornosť** - Analýzy a prieskumy. Predikcie smerovania trhov, spotrebiteľského správania a ľudských zdrojov. Nové trendy, inovácie produktov a služieb. Inovatívne spôsoby využitia postupov v marketingu a manažmente.
- » **Dôveryhodnosť** - Starostlivo vybrané témy s dôrazom na aktuálnosť a objektivitu.
- » **Nadčasovosť** - Prezentácia odborných a praktických informácií v súvislostiach. Výstižne, pútavo a prehľadne.
- » **Direct mail** - Informácie sa dostávajú do rúk tým pravým – adresne vybranej cieľovej skupine v náklade 9 000 kusov.

Čitateľskú skupinu tvoria:

- » vrcholoví manažéri a majitelia spoločností,
- » nákupcovia sietí, majitelia predajní, veľkoobchodov,
- » pracovníci reklamných a mediálnych agentúr, marketingových oddelení,
- » učители a študenti vysokých či stredných škôl zameraných na marketing, manažment a ekonómiu.

Komentáre a správy o dianí na trhu, či aktuality o činnosti časopisu **IN STORE Slovakia** nájdú čitatelia na webe www.instore.sk a na stránkach sociálnych sietí Facebook a [Twitter](#).



Vydavateľ **IN STORE Slovakia** | NAUTILUS DJ, s.r.o.

Nevädzova 5, 821 01 Bratislava | Poštová adresa: P.O.Box 50, 820 07 Bratislava 27

IČO: 35 898 500, IČ DPH: SK2021878430 | Registrácia printovej verzie: ISSN 1336-2348 MK SR, pod č. 2958/2003 | EV 3879/09

e-mail: marketing@instore.sk | redakcia@instore.sk | distribucia@instore.sk

Present

Akvízie, fúzie i rozpady, prichádzajúce a odchádzajúce firmy, vzostupy a pády, zmeny v portfóliu, novinky v oblasti služieb a produktov – to je rubrika správ. Stále miesto majú tiež recenzie noviniek na poli odbornej marketingovej a biznis literatúry.



Place

Inšpiratívne články o slovenskom a zahraničnom maloobchode. Nájdete v nej to podstatné, čo hýbe nezávislým retailovým trhom a čo pripravujú nadnárodné siete, developeri a obchodno-nákupné centrá. Rubrika obsahuje dôležité zmeny v legislatíve, logistike a energetike, a to všetko zastrešujú prieskumy renomovaných agentúr a názory odborníkov z praxe.



Promotion

Reklama, marketing a médiá sú v neustálom pohybe. Rozhodujúce sú nové trendy, inovatívne spôsoby použitia klasických marketingových nástrojov. V zmysle názvu časopisu základným pilierom rubriky je in-store komunikácia, novinky v POP, merchandisingu a category managemente.



People

Cielený pohľad na zákaznícke správanie, aktuality vo vedení ľudí, trendy v oblastiach osobného rozvoja, pracovnej pohody a wellness. Pravidelne sa dočítate, ako firmy pristupujú k zodpovednému podnikaniu (CSR), filantropii a čo sa deje na pracovnom trhu.



Price

Ceníme si váš záujem a preto máme rubriku zacielenú na cenotvorbu tovarov a služieb, finančné služby, prácu s finančnými nástrojmi, investovanie, bankovníctvo, poisťovníctvo a pohľadávky. Dozviete sa aj o vývoji cien služieb, produktov a komodít a čo ich ovplyvňovalo.



Product

Hĺbkový pohľad na svet rýchloobrátkového tovaru a tovaru dlhodobej spotreby. Ak vás zaujímajú inovácie v oblasti FMCG, informačno-komunikačných technológií, obalov a služieb, rubrika vám prináša informácie podporené grafickými prehľadmi a odbornými komentármi. Čítajte o úspešných slovenských produktoch (SVK) a buďte prví, kto odhalí nastupujúce trendy.



Vydavateľ **IN STORE Slovakia** | NAUTILUS DJ, s.r.o.

Nevädzova 5, 821 01 Bratislava | Poštová adresa: P.O.Box 50, 820 07 Bratislava 27

IČO: 35 898 500, IČ DPH: SK2021878430 | Registrácia printovej verzie: ISSN 1336-2348 MK SR, pod č. 2958/2003 | EV 3879/09

e-mail: marketing@instore.sk | redakcia@instore.sk | distribucia@instore.sk

Mesiac	Témy		Uzávierka
január - február	káva, čaj, mrazené výrobky, polotovary ústna hygiena, potreby na holenie	IKT pre retail, CRM, manažérska komunikácia, zariadenie kancelárií, vernostné programy	25.1.2012
marec	mäso, lahôdky, cukrovinky, slané pochutiny, alkohol pracie a čistiace prostriedky, WC hygiena	zariadenie a vybavenie predajní, headhunting, výber zamestnancov, event marketing, catering	23.2.2012
apríl	tuky, oleje, ochucovadlá, cestoviny, pekárenské výrobky papierové hygienické potreby	obaly a obalová technika, manažment zmeny, reklamné a darčkové predmety, sampling	23.3.2012
máj	zdravá výživa, nealko nápoje, mliečne, výrobky, PET food opalovacia kozmetika, výrobky pre domácnosť	tlačiarenské služby assessment a development centrá, pohovory, direct marketing, medzinárodný marketing	23.4.2012
jún	zmrzlina, mrazené a chladené výrobky, pivo telová a vlasová kozmetika, dezodoranty	vending, čierna technika, tlačiarne, outplacement, diagnostické metódy výberu, zamestnancov, out-of-home promotion	24.5.2012
júl - august	nealko nápoje, ochucovadlá – grilovacia sezóna, pekárenské výrobky detská hygiena, školské a kancelárske potreby	zariadenia a vybavenia predajní, odmeňovanie, benefity, sebarozvoj, pokladničné systémy, impulzívny nákup	22.6.2012
september	alkoholické nápoje, dehydrované potraviny, mliečne výrobky papierové a hygienické potreby	obaly a obalová technika, tlačiarenské služby, recruitment, leadership, branding	24.8.2012
október	cukrovinky, slané pochutiny, alkoholické nápoje, mäso pracie a čistiace prostriedky, WC hygiena	biela technika, vzdelávanie, tréningy, e-learning, event marketing	21.9.2012
november	káva, čaj, tuky, oleje, alkoholické nápoje, konzervované potraviny telová a vlasová kozmetika	čierna technika, motivácia, lojalita zamestnancov, personálny, marketing, vernostné programy	24.10.2012
december	mliečne výrobky, zdravá výživa, funkčné potraviny, potravinové prísady impulzívny tovar, starostlivosť o pleť	wellness, firemná kultúra, reputačný marketing, public relations	21.11.2012

Cenník inzercie 2012



Upozornenie:

Všetky formáty sú so spadávkou,
t.j. uvádzaný rozmer + 5 mm po celom
obvode inzerátu.

NAUTILUS DJ, s.r.o., Nevädzova 5, 821 01 Bratislava
tel./fax: +421 2 482 87 322
Mgr. Jana Čierniková, obchodná riaditeľka, mobil: 0915 727 917
Stanislav Šuba, riaditeľ marketingu a reklamy, mobil: 0902 442 411
IČO: 35 898 500, IČ DPH: SK2021878430
OR Okr. súdu Bratislava I, odd: sro, vložka č: 32972/B
e-mail: ciernikova@instore.sk, suba@instore.sk, web: www.instore.sk



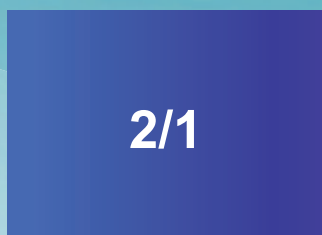
Titulná strana I

2900 €
216 x 240 mm



Titulná strana II

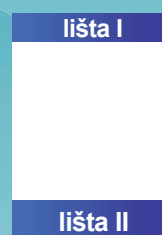
2 600 €
216 x 200 mm



2/1
3 400 €
432 x 297 mm



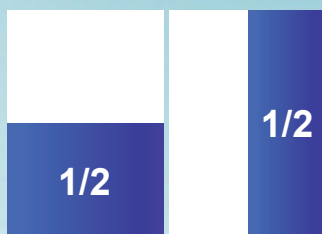
1/1
2 200 €
216 x 297 mm



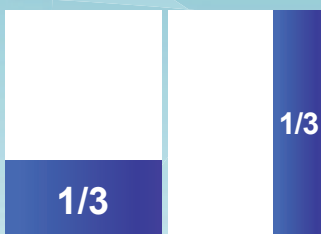
Reklamná lišta I a II

330 €
216 x 30 mm

530 €
216 x 60 mm



1/2
1 200 €
216 x 148,5 mm, 108 x 297 mm



1/3
900 €
216 x 99 mm, 72 x 297 mm



1/4
700 €
108 x 148,5 mm

2. strana obálky 2 400 €
3. strana obálky 2 300 €
4. strana obálky 2 500 €

PR reklama

PR materiály zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu a takáto reklama je označená pti – platená textová inzercia.

Vkladaná inzercia

660 € + 0,07 € /kus (do 50 g/kus)

Definitívna cena vkladania a vlepovania sa určí na základe rozmerov, hmotnosti a počtu kusov vkladanej prílohy a na základe aktuálnej ceny poštovného a manipulačného. Vkladaná inzercia presahujúca formát časopisu bude zložená na prijateľný formát (manipulačný poplatok znáša objednávateľ).

Podklady

V elektronickej podobe (farebnosť CMYK, PDF press kvalita, 300 dpi, fonty v krivkách) najneskôr 14 dní pred uzávierkou. Pokiaľ nebude dodaný Chromalínový nátláčok inzerátu, nezodpovedáme za vernosť farieb a kvalitu inzerátu.

Stornovacie poplatky

Storno objednávky musí byť uskutočnené písomne. Stornovací poplatok je 50%. Po uzávierke pre dodanie podkladov nie je možné inzerát stornovať.

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 1. 2012.